

Pomosty

Katarzyna Sztop - Rutkowska (Uniwersytet w Białymstoku, Fundacja SocLab)
Marcin Koziński (Muzeum Wojska w Białymstoku)

Toruń, dnia 16 listopada 2017 roku

Teza 1:

Współpraca uniwersytetu z otoczeniem społecznym (trzecia misja) jest bardzo istotna. Dotyczy to zwłaszcza mniejszych ośrodków miejskich, gdzie uniwersytet jest głównym ośrodkiem życia intelektualnego.

Funkcje uczelni wyższej w ramach trzeciej misji:

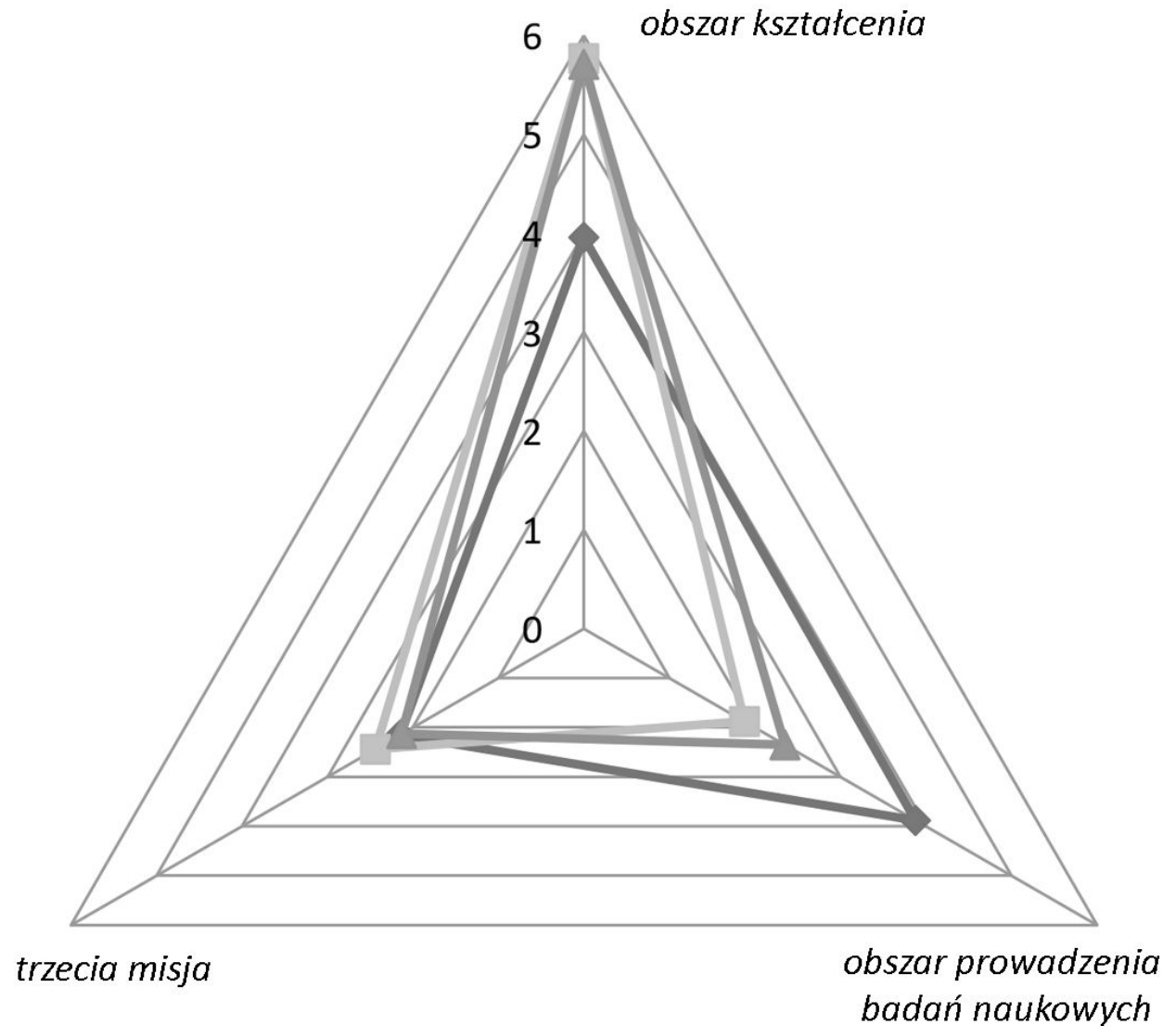
- 1) popularyzatorska*
- 2) edukacyjna*
- 3) wdrażająca*
- 4) komercjalizacja wiedzy*

Teza 2:

Główna bariera w realizacji współpracy (trzecia droga) wynika z niedoceniań tej działalności przy ocenie naukowców i całych jednostek. Obecnie współpraca opiera się na osobistym zaangażowaniu pracowników nauki. Brakuje ścieżki awansu naukowego opartego o wypełnianie trzeciej misji. Współpraca z otoczeniem nie jest istotna na liście priorytetów w działaniach uczelni.

*Znaczenie trzeciej misji
w misji i strategii uczelni
w opinii rektorów szkół wyższych
w podziale na typy uczelni*

- ◆ publiczne uczelnie akademickie
- państwowe wyższe szkoły zawodowe
- ▲ uczelnie niepubliczne



Teza 3:

Współpraca uczelni z podmiotami zewnętrznymi jest utrudniona przez swoistą kulturę organizacyjną.



GW

Honey W. Nashman Center
for Civic Engagement
and Public Service

*Honey W. Nashman Center
for Civic Engagement
and Public Service*



Laboratorium Badań
i Działań Społecznych

*(...) Muzeum Wojska w Białymstoku
to miejska instytucja kultury (...)*



(...) W latach 1940-41 z Białegostoku deportowano 20 tysięcy osób. Dla miasta oznaczało to stratę 1/5 liczby wszystkich mieszkańców. Wokół powstałego poczucia pustki koncentrowała się główna idea projektu „Wyrwa w pamięci” (...)



(...) Jednym z elementów był mapping budynku Centrum Nowoczesnego Kształcenia Politechniki Białostockiej, przygotowany ze studentami Wydziału Architektury (...)



(...) Ścieżki 3Dostępu to program edukacyjny, wprowadzający do muzeum nowe technologie oraz narzędzia ze świata teatru, filmu i fotografii (...)



*(...) użyliśmy wszystkich magicznych
słów na literę „i” gwarantujących
grant: interdyscyplinary,
interaktywny, innowacyjny (...)*



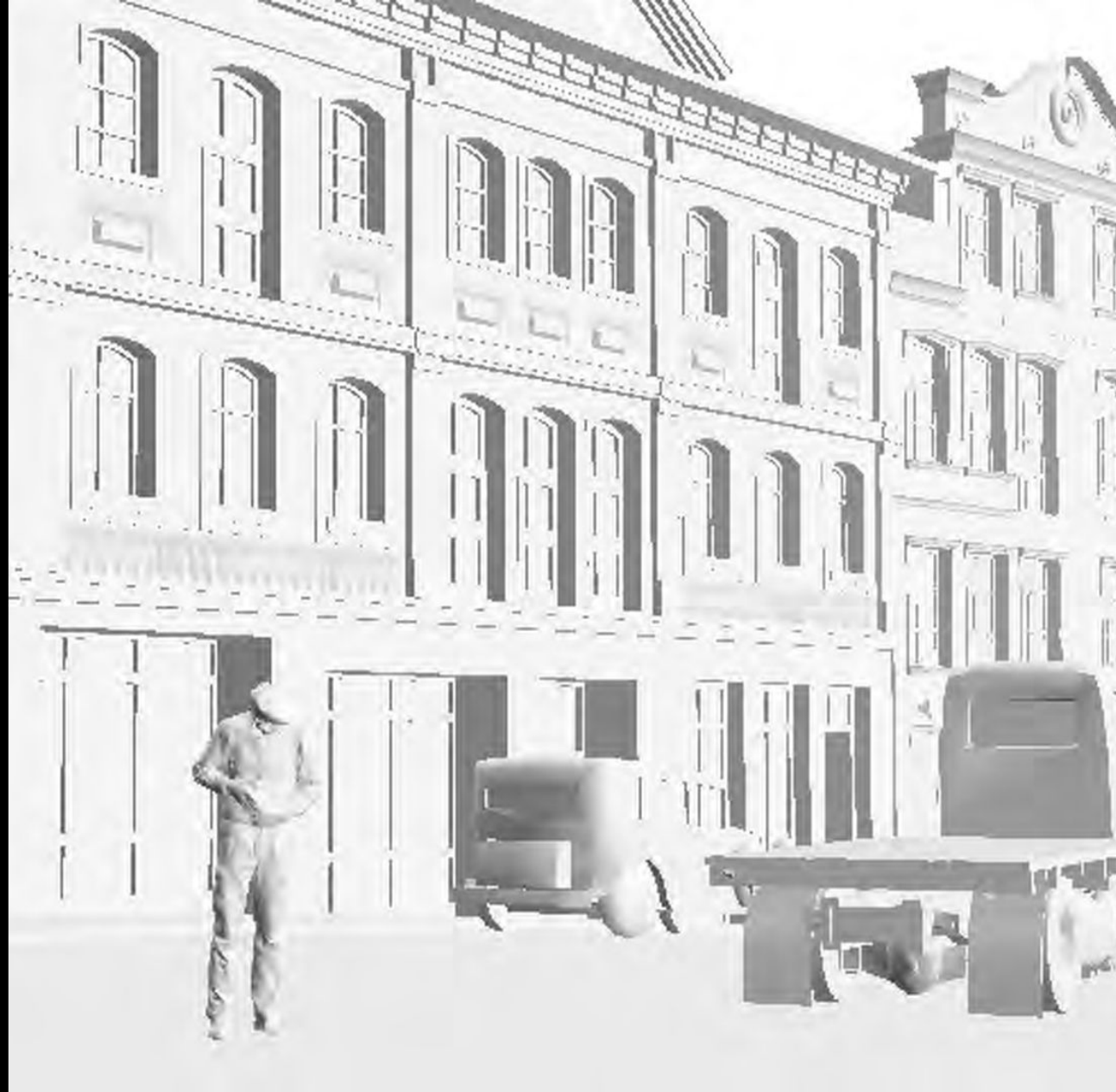
(...) nie mieliśmy wątpliwości, że skanowanie, modelowanie 3D i druk stanowiły efekt ‘wow’ projektu (...)



*(...) zwłaszcza, kiedy już wpadliśmy
na to, że możemy skanować siebie
samych (...)*



(...) powstała między innymi gra online połączona z wirtualnym spacerem po Białymstoku A.D. 1932 (...)



(...) otwartość, czyli świadoma strategia włączania działań muzealnych w coraz to nowe konteksty, przy udziale nowych osób, inspirujących swoją wiedzą i pomysłami (...)



(...) dostępność, czyli myślenie o potrzebach wszystkich odbiorców, zwłaszcza osób z niepełnosprawnościami (...)

